

GUIÓN AUDIOVISUAL  
CURSO 2016-2017

Guía docente aprobada por el Consejo del Departamento de Lengua Española el 19 de junio de 2016. Autenticidad verificable en <http://lenguaes.p.ugr.es/pages/docencia/asignaturas>

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Guion y Narrativa Audiovisual	Guion audiovisual	3º	5º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA</li> </ul>			Departamento de Lengua Española Facultad de Filosofía y Letras Campus de la Cartuja 18071 Granada Teléfono: +00 34 958 24 36 02 Fax: +00 34 958 24 36 10 Correo electrónico: <a href="mailto:franjose@ugr.es">franjose@ugr.es</a>		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes (12:30-14:30h) y Miércoles (12-14h)		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Comunicación Audiovisual			Grado en Ciencias Políticas y de la Administración		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Los propios del acceso al Título de Grado a partir de la prueba preuniversitaria.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Esta asignatura tendrá como contenidos genéricos los que a continuación se explicitan: Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del					



guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales, tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas. Para alcanzar los contenidos propuestos, la asignatura se estructurará en torno a los bloques temáticos.

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES:

- Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.
- Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- Ser capaz de percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Estar en condiciones de desarrollar la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.
- Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE MATERIA:

- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la Teoría del Guion en su aplicación al discurso radiofónico, televisivo, videográfico, o multimedia.
- Capacidad para el uso adecuado de herramientas metodológicas del guion audiovisual en visionados y para la comprensión de discursos audiovisuales y multimedia.
- Capacidad para trabajar en equipo los textos de los guiones y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de



los proyectos.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Fomentar y entrenar la capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso radiofónico, televisivo, videográfico, sean cuales fueren sus contenidos.
- Habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
- Alcanzar la capacidad en la que se fundamenta el guion fílmico a través de los elementos que constituyen las historias que se pretende contar: los personajes, las acciones que dan sentido a la historia narrada y los conflictos que se originan.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1. Los presupuestos periodísticos y el guion audiovisual. La perspectiva periodística como punto de vista profesional en la elaboración de productos audiovisuales. El guion como herramienta social, periodística, técnica y de trabajo en equipo en el ámbito audiovisual. El guion audiovisual y la composición clásica: las tres partes (presentación, nudo y desenlace). Pautas. Análisis de la estructura y construcción de guiones.

TEMA 2. El guion radiofónico. Tipología del guion radiofónico. El periodismo radiofónico y el uso de guion. ¿Para quién se escribe radio? Revisión de los géneros informativos respecto del guion. Guion literario, guion técnico, escaleta, etc. Elementos del guion radiofónico y recursos sonoros. La edición radiofónica, elementos y recursos sonoros: montajes, cabecera, sintonía, careta, colchón musical, indicativo, “ráfagas”, otros efectos (golpe, efecto, telón, puente) La palabra y el silencio.

TEMA 3.- El guion de informativos en radio. Estructuras, transiciones. Enganches narrativos (nexo, entradillas) Actualización. Guion de programas. Aspectos del programa (tema, público, equipo, enfoque, guion, etc.) Estilo (estructura, tono, ritmo) El magazine. El monográfico

TEMA 4. El guion televisivo. Tipología del guion televisivo. El periodismo en la televisión y el uso del guion. ¿Para quién se escribe televisión? Revisión de los géneros informativos respecto del guion. Guiones genéricos (unidireccionales, bidireccionales), guiones técnicos, escaletas. La doble columna en televisión (el guion europeo). Elementos del guion televisivo y recursos visuales. Elementos y recursos audio-visuales: el lenguaje del plano, la composición audiovisual, el ambiente, señalética y rotulaciones, transiciones, etc. El presentador, el reportero y la imagen.

TEMA 5. Guion de informativos en televisión. La actualidad y los programas diarios: contexto. Itinerario del guion en la producción informativa diaria: arte sumatoria. La estructura de las noticias,



disposición y orden, señalización, marcas. Informativos no diarios y guiones: el reportaje, el docudrama, el documental. Los "especiales".

TEMA 6. Guion de programas en TV. Aspectos del programa (tema, público, equipo, enfoque, guion) Estilo (estructura, tono, ritmo). Ficción en TV. El guion de las series de televisión. Géneros y tipos de guiones.

TEMA 7. Guion fílmico: una escritura restringida. La idea o premisa de la que se parte. Unidades y estructura del guion. El argumento. La sinopsis. La escaleta. La estructura del guion (tiempo, punto de vista, narradores). La estética del guion. Los tropos del guion y la escritura de diálogos. Los personajes. Los géneros. El guion del cortometraje.

TEMARIO PRÁCTICO:

SEMINARIOS Y TALLERES:

Seminario 1. Análisis de programas en distintos formatos audiovisuales

Seminario 2. Grabación de programas por parte de los alumnos de los que deben extraer el guion teórico de los mismos.

PRÁCTICAS (pequeño grupo):

Práctica 1. Preparación de un guion de un programa de noticias para radio.

Práctica 2. Preparación de un guion de un programa de noticias para televisión.

Práctica 3. Preparación de un guion de una serie de TV (episodio piloto)

Práctica 4. Preparación del guion de un cortometraje de ficción.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

ALSIUS, S. (1997): *Catorce dudas sobre el periodismo en televisión*. Barcelona, CIMS 97.

ÁLVAREZ BERCIANO, R. (1999): *La comedia enlatada*, Barcelona, Gedisa.

ARANDA, D. y de FELIPE, F. (2006): *Guión audiovisual*. Barcelona, Editorial UOC.

BAREA, P. (2000): *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro: teatro-radio-teatro, ida y vuelta*, El País-Madrid, Aguilar.

BARROSO GARCÍA, J. (2001): *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.

BELLOT, C. (1996): *El guión: presentación de proyectos*. Madrid, IORTV.

BUONANO, M. (1999): *El drama televisivo*, Barcelona, Gedisa.

BURCH, N. (1979): *Praxis del cine*, Madrid, Fundamentos.

CARRIÈRE, J. C. y BONITZER, P. (1991): *La película que no se ve*. Barcelona, Paidós.

CASTILLO, J. M<sup>a</sup> (1997): *Elementos del lenguaje audiovisual*, Madrid, IORTV.

CASTILLO, J. M (2010): *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*, Madrid, Instituto RTVE.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994): *Información Radiofónica*, Madrid, Síntesis.

CERAMI, V. (1997): *Consejos a un joven escritor: narrativa, cine, teatro, radio*, Madrid, Península.



- CHIÓN, M. (1988): *Como se escribe un guión*, Madrid, Cátedra.
- DOUGLAS, P. (2011): *Cómo escribir una serie dramática de televisión*, Barcelona, Alba Editorial.
- FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J. (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós.
- GARCÍA, A. (2001): *Manual del comunicador radiofónico*, Barcelona, CIMS 97.
- FAUS BELAU, A. (1973): *La Radio. Introducción a un medio desconocido*, Madrid, Latina.
- FORERO, M.T. (2002): *Escribir televisión. Manual para guionistas*, Barcelona, Paidós.
- HILLIARD, R. (2001): *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, México, International Thomson.
- LÓPEZ IZQUIERDO, J. (2009): *Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura*. Madrid, Síntesis.
- LUNA, A. (2000): *Matad al guionista*, Madrid, Nuer.
- MARÍN, F. (2011): *Cómo escribir el guión de un cortometraje. Guía para crear tu propio corto*, Barcelona, Alba Editorial.
- McKEE, R. (2009): *El guion (Story)*, Barcelona, Alba Editorial.
- MARTÍ MARTÍ, J. M<sup>a</sup> (1990): *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feedback.
- MILLERSON, G. (1998): *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.
- MERAYO, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.
- MORENO, P. (2000): *Curso de redacción periodística para radio y TV*, Madrid, Mad.
- OLIVA, LL.y SITJÁ, X. (1992): *Las noticias en televisión*, Madrid, IORTV.
- ONDA CERO RADIO (1996): *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*, Madrid.
- ORTÍZ, M. y VOLPINI, F. (1995): *Diseño de programas de radio*, Barcelona, Paidós.
- PARKER, P. (2003): *Arte y Ciencia del Guión*, Ma non Troppo, Barcelona, Robinbook.
- QUINQUER, LL. (2001): *El drama de escribir un guión dramático*, Barcelona, Plaza & Janés.
- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (1990): *Manual de Estilo de RNE*, Madrid.
- REISZ, K. (1980): *Técnica del montaje cinematográfico*, Madrid, Taurus.
- SCHAEFFER, J-M. (2002): *¿Por qué la ficción?*, Toledo, Lengua de Trapo.
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN (1988): *Manual de Estilo SER*, Madrid.
- SOLARINO, C. (1993): *Cómo hacer televisión*, Madrid, Cátedra.
- SOENGAS, X. (2003): *Informativos radiofónicos*, Madrid, Cátedra.
- THOMPSON, R. (2002): *El lenguaje del plano*, Madrid, IORTV.
- TUBAU, I. (1993): *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y TV*, Barcelona, Paidós.
- WARD, P. (1997): *Composición de la imagen en cine y televisión*, IORTV, Madrid.
- ZÚÑIGA, J. (2006): *Realización en televisión*, San Sebastián, ESCIVI.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ALCOBA, S. (1998): *Léxico periodístico español*, Barcelona, Ariel.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1995): *El léxico en el español actual. Uso y norma*, Madrid, Arco/Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1995): *Manual de español correcto*, Madrid, Arco/Libros.
- GUIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (2000): *Comentario pragmático de textos publicitarios*, Madrid, Arco/L.
- LÁZARO CARRETER, F. (1997): *El dardo en la palabra*, Barcelona, Galaxia Gutemberg.
- MONTOLÍO, E. (coord.) (2000): *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona, Ariel.

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades de trabajo presencial en el aula por parte del alumnado se distribuirán con arreglo al



esquema siguiente:

- Sesiones teórico-prácticas. En las clases lectivas, el profesor impartirá los contenidos teóricos y los conceptos básicos que permitirán al alumnado el conocimiento de los rudimentos básicos de la materia (aproximadamente, 45 horas). Estas sesiones se verán complementadas por otras de índole más práctica, en las que se atenderá a las problemáticas específicas de la elaboración de determinados tipos de guion (cinematográfico, informativo –radio y TV-, programas de entretenimiento, series de televisión, etc.)
- Seminarios. Consistirán en la presentación en el aula de trabajos prácticos elaborados por el alumnado, con el objeto de resolver dudas y problemas fundamentales sobre la materia.
- Trabajo tutelado. El trabajo final de la asignatura será tutelado por el profesor a lo largo del curso, para lo cual, se reservarán al menos 4 sesiones de tutoría de asistencia obligatoria.
- Tutorías académicas ordinarias y pruebas de evaluación.
- Trabajo autónomo del alumnado

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1			2	2						1	
Semana 2	1	3		1				1	5		
Semana 3	2	3		1			2	1	5		
Semana 4	3	3		1				1	4		
Semana 5	4	2		2				1	5		
Semana 6	5	3		1			2	1	5		
Semana 7	6	3	1					1	5		
Semana 8	7	3	1				2	1	5		
Semana 9			4					1	5		
Semana 10			4					1	5		
Semana 11			4				2	1	5		
Total horas		20	14	8	3		8	10	50	15	



## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación de los alumnos será continua. Habrá examen final dirigido principalmente a la evaluación de competencias conceptuales (como máximo, representará un **40%** de la nota final).

Para el alumnado asistente, será obligatoria además la realización de un trabajo práctico, consistente en la elaboración de un guion audiovisual de un cortometraje, un informativo o un magazine de radio o televisión. Dicho guion deberá ser producido, grabado y editado, y su presentación y exposición en clase se acompañará de un diario en el que se recoja la escaleta, anotaciones técnicas y guía del proceso de elaboración (fases, incidencias, dificultades, etc.). Los alumnos podrán trabajar en grupos de 2 ó 3 personas. Para su elaboración, se establecerán una serie de sesiones de tutela, de asistencia obligatoria, a lo largo del curso. El trabajo representará un **50%** de la nota final. El **10%** restante corresponde a los dos seminarios.

Aquellos alumnos que no asistan a clase y no realicen los trabajos encomendados deberán someterse a un examen final (preguntas de desarrollo sobre la materia teórica y práctica impartida en clase), que supondrá el 100% de la nota definitiva. De acuerdo con la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (aprobado en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013), para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento de Lengua Española, que dará traslado al profesor, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. Transcurridos diez días sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa y por escrito del Director del Departamento, se entenderá que ésta ha sido desestimada. En caso de denegación, el estudiante podrá interponer, en el plazo de un mes, recurso de alzada ante el Rector, quién podrá delegar en el Decano o Director del Centro, agotando la vía administrativa.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Esta guía docente ha sido aprobada en Consejo de Departamento el 19/06/2016.

