

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Lengua Española	El español en los medios de comunicación	4º	2º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>M. CARMEN ÁVILA MARTÍN</li> </ul>			Dpto. Lengua, Facultad de Filosofía y Letras. Campus de la Cartuja Correo electrónico: cavila@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes y Jueves de 10.30- 13.30 (F. Filosofía y Letras)		
			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Filología Hispánica			Grados de Filología y de contenido lingüístico		
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b> Los propios del acceso al Título de Grado en Filología Hispánica a partir de la prueba preuniversitaria Para los alumnos extranjeros, se requiere un nivel de competencia B2 según el Marco Común Europeo.					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b> Aspectos normativos del español. Tipología de la comunicación oral y escrita: Modos de lengua y modalidades de habla. Diferencias diafásicas. Comentario de textos españoles.					
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b> Competencias generales: <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y sintetizar toda la información adquirida.</li> <li>Tener capacidad de organización y planificación.</li> <li>Gestionar la información, ser capaz de localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica e información contenida en bases de datos y otros instrumentos informáticos y de Internet.</li> <li>Ser capaz de resolver problemas.</li> <li>Ser capaz de tomar de decisiones.</li> </ul>					



**ugr** | Universidad de Granada

**Página 1**

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: ANTONIO JOSE MANJON-CABEZA CRUZ    Director/a de Departamento
Sello de tiempo: 13/05/2019 11:33:02    Página: 1 / 5
 AI+ajG2wBxvXWtblmhQJ535CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Aplicar los conocimientos en la práctica, especialmente en la enseñanza, la investigación y la divulgación de las futuras inserciones laborales.
- Trabajar en equipo.
- Tener habilidades en las relaciones interpersonales.
- Reconocer la diversidad y la multiculturalidad.
- Adquirir un razonamiento crítico.

Competencias específicas:

- Conocer y emplear el instrumental de trabajo en lingüística descriptiva y en lingüística aplicada.
- Conocer la variabilidad social, geográfica y estilística de la lengua española.
- Conocer los distintos niveles de análisis de la lengua española.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas de la lengua española, y realizar análisis y comentarios lingüísticos.
- Elaborar el estado de la cuestión sobre asuntos gramaticales, léxicos o semánticos de la lengua española
- Ser tolerante con la diversidad y riqueza lingüística de España.
- Valorar la importancia de la norma panhispánica en el contexto internacional.
- Saber transmitir los conocimientos adquiridos en los distintos niveles de enseñanza.

OBJETIVOS

- Conocer las principales manifestaciones del español en los diversos medios de comunicación, así como el alcance de nuestro idioma en el mundo.
- Conocer y evaluar la importancia de lenguaje periodístico, además de su complejidad dentro del uso de los diversos códigos comunicativos utilizados.
- Conocer e identificar las normas lingüísticas y errores (gráficos, fónicos, morfosintácticos y léxicos) más frecuentes aparecidos en los medios de comunicación.
- Comprender y aplicar el contenido de los libros y manuales de estilo como instrumento de trabajo del mundo de la comunicación.
- Conocer y ser crítico con la situación del español en los medios de radio y televisión.
- Manejar diversas redes sociales como instrumentos de comunicación.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Introducción: el lenguaje en los medios de comunicación de masas.
- Tema 2. La norma del español en los medios. Los libros de estilo
- Tema 3. El lenguaje en la prensa: géneros y características.
- Tema 4. El español en la radio.
- Tema 5. El español en la televisión.
- Tema 6. El español en la red.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Práctica 1. Análisis y comentario de textos periodísticos.
- Práctica 2. Análisis y comentario de programa de Radio/Televisión/
- Práctica 3. Análisis y comentario de otros textos en la red.



ugr | Universidad  
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: ANTONIO JOSE MANJON-CABEZA CRUZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 13/05/2019 11:33:02 Página: 2 / 5



AI+ajG2wBxvXWtBlmhQJ535CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Bosque, I. y Demonte, V. (coords.) (1999): *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
- Bustamante, E. (2013): *Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa.
- Casalmiglia, H. y Tusón, A. (1999): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona: Ariel.
- Escribano, A. (2008): *Comentario de texto interpretativos y de opinión*, Madrid: Arco Libros.
- Gómez Font, A. (2003): Los manuales de estilo y el 'español internacional' en los medios de comunicación. *Español Actual: Revista De Español Vivo*, 79, 35-44.
- Martínez Albertos, J. L. (2012): *Curso general de redacción periodística: Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine* (5ª, 2ª reimp. ed.). Madrid: Paraninfo.
- McQuail, D. (1999): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (Nueva rev. y ampl. ed.). Barcelona: Paidós.
- Mayoral Sánchez, J. (2013): *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*, Síntesis: Madrid.
- RAE y Asociación de Academias de la Lengua Española (2010): *Nueva gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Libros.
- RAE y Asociación de Academias de la Lengua Española (2018): *Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica*. Madrid: Espasa.
- Romero Gualda, Mª V. (2008): *El español en los medios de comunicación*, Madrid: Arco Libros.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ávila, R. (2003): "La pronunciación del español: Medios de difusión masiva y norma culta". *Nueva Revista De Filología Hispánica*, 51(1), 57-79.
- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coords.) (2004): *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*, Madrid: Fragua.
- Calero Vaquera, M. L. (2014). El discurso del *whatsapp*: Entre el *messenger* y el SMS. *Oralia. Análisis Del Discurso Oral*, (17), 87-116.
- Casetti, F., y Di Chio, F. (1999): *Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona :Paidós.
- Díaz Noci, J. (2001): *La escritura digital: Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco
- Gómez Torrego, L., y Robles Ávila, S. (2014): *Transgresiones idiomáticas en el lenguaje de la publicidad*. Madrid: Cátedra.
- Maingueneau, D. (2009): *Analyser les textes de communication*, Armand Colin: Paris.
- Mancera Rueda, A. (2011): *¿Cómo se "habla" en los cibermedios?: El español coloquial en el periodismo digital*. Bern: Peter Lang.
- Mancera Rueda, A., y Pano Alamán, A. (2013): *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco Libros.
- Martínez de Sousa, J. (2012): *Manual de estilo de la lengua española*, Gijón: Trea.
- Reyes, G. (1999): *Cómo escribir bien en español: manual de redacción*, Arco Libros: Madrid.
- Rojas Torrijos, J.L. (2011): *Libros de estilo y periodismo global en español: Origen, evolución y realidad digital*, Tirant humanidades: Valencia.
- Sánchez Calero, M.L. (2011): *Géneros y discurso periodístico*, Fragua: Madrid.
- Salaverría, R. (2005): *Redacción periodística en internet*. Navarra: Eunsa.

### ENLACES RECOMENDADOS

- Fundación del español urgente <http://www.fundeu.es/>



Universidad  
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: ANTONIO JOSE MANJON-CABEZA CRUZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 13/05/2019 11:33:02 Página: 3 / 5



AI+ajG2wBxvXWtBlmhQJ535CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Real Academia Española : <rae.es>
- Manual de estilo de RTVE <manualdeestilo.rtve.es>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

El conjunto de las actividades formativas presenciales (1-4) suponen el 40% de la carga lectiva total. Las actividades no presenciales del alumno/a suponen el 60 % restante. Dada la importancia práctica de la presente asignatura, se recomienda asistir a la casi totalidad de las horas presenciales, así como a tutorías obligatorias para dirección de trabajos individuales o colectivos, para una adecuada superación y asimilación de los contenidos prácticos y teóricos de la misma; de esta manera se establece un método de enseñanza-aprendizaje comunicativo abierto entre docente y alumnado.

Al comienzo de cada curso se facilitará la bibliografía necesaria para esa exposición, la relativa a los textos que se van a leer y la necesaria para eventuales trabajos, además de otros materiales que se comprendan como necesarios. También se expondrá el desarrollo de la guía docente de las actividades diarias.

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES (40%)

1. CLASES PLENARIAS, en las que se presentan los contenidos de naturaleza más teórica y se ofrecen pautas metodológicas para resolver supuestos prácticos relacionados que contengan actividades lingüísticas de producción guiada.
2. TUTORÍAS O SEMINARIOS (pequeño grupo), adaptados a las necesidades de los alumnos, en los que se profundiza de manera más individualizada en el desarrollo de las competencias y se ofrecen mecanismos para trabajar en equipo en las actividades semipresenciales. Los seminarios son una herramienta fundamental para responder a la diversidad en el aula. Esta actividad corresponde al 10% del total de créditos ECTS.

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES (60%).

1. LECTURAS GUIADAS, que permiten a los alumnos acceder a las fuentes de información relevantes en la materia, al tiempo que les permite desarrollar destrezas de comprensión lectora y mejorar su vocabulario. Son una herramienta clave para el aprendizaje autónomo.
2. REVISIÓN CRÍTICA DE TEXTOS, que permita al alumno analizar y supervisar con rigor documentos vinculados con el empleo de la lengua A en niveles profesionales.
3. TRABAJOS INDIVIDUALES, relacionados fundamentalmente con los textos orales y revisados en actividades semipresenciales. Permiten desarrollar las destrezas activas, particularmente de expresión escrita, así como repasar y afianzar los objetivos de aprendizaje correspondientes a la materia.
4. TRABAJOS EN GRUPO, en los que la interacción permite al alumnado beneficiarse de las respectivas experiencias de aprendizaje. En este tipo de trabajo se desarrollan las habilidades lingüísticas productivas y corresponde al 10% del total de créditos ECTS.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL.)

##### Crterios:

Evaluación continua:

Se llevará a cabo un sistema de evaluación continua del trabajo de los alumnos tanto fuera como dentro del aula, que consistirá en la revisión de trabajos, exposiciones, carpetas de aprendizaje, etc. junto con un examen teórico-práctico final en el que el alumno deberá demostrar si ha adquirido las competencias planificadas.

Procedimientos	Ponderación
Examen final escrito de carácter teórico-práctico	Entre el 50 y el 70% la calificación final.
Trabajos escritos o presentaciones orales realizados por	Hasta el 30% de la calificación final



ugr | Universidad  
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: ANTONIO JOSE MANJON-CABEZA CRUZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 13/05/2019 11:33:02 Página: 4 / 5



AI+ajG2wBxvXWtBlmhQJ535CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

el alumno	
Asistencia, atención y participación en clases, seminarios, tutorías, presentaciones orales y conjunto de las actividades prácticas.	Entre el 20% y el 30% de la calificación final.
<p>Se tendrá en cuenta la corrección gramatical, léxica, semántica y ortográfica en los trabajos y exámenes presentados.</p> <p><b>EVALUACIÓN ÚNICA FINAL</b></p> <p>La evaluación única final podrá incluir cuantas pruebas sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas en esta guía docente. Se realizará un examen teórico-práctico en las convocatorias oficiales que se determinen.</p>	
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	
<p>Se presentará a los alumnos cursos complementarios de formación, así como información sobre congresos, jornadas y seminarios que recojan los temas principales reflejados en el temario de la asignatura.</p>	

